



## LA RAZÓN DE ESTE PROYECTO

A lo largo de este año se ha visto la importancia de invertir en investigación. La pandemia por el Covid-19 nos ha mostrado que, con inversión suficiente, se encuentra solución a las enfermedades.

La [Organización Mundial de la Salud](#) define los tratamientos del cáncer infantil como de costo eficaz, es decir, que el éxito de dichos tratamientos responde a los recursos que se destinan a ellos. Por lo tanto, el dinero que se invierte en investigación tiene una repercusión directa en la eficacia de los tratamientos.

Este proyecto nace con la intención de luchar contra el cáncer infantil. Nace con el objetivo de sumar granitos de arena para lograr crear una montaña y ponerla a disposición de la ciencia.

El 100% de lo que recaude este proyecto irá destinado a la fundación [El Sueño de Vicky](#).

## NUESTRAS RAZONES

- RAZÓN** → El cáncer infantil es una la primera causa de muerte en España en niños de entre 2 y 16 años. **01**
- RAZÓN** → Se diagnostican 1500 casos, de los cuáles, 500 niños fallecen. **02**
- RAZÓN** → Se considera una enfermedad rara, por lo que dentro del presupuesto que se destina a todas ellas, el que llega al cáncer infantil es muy limitado. **03**
- RAZÓN** → El único tratamiento que existe es el de adultos, y eso en cuerpos en desarrollo como es el caso de los niños, les deja unas secuelas muy graves que en muchos casos provocan su fallecimiento. **04**

## ¿QUÉ ES EL SUEÑO DE VICKY?

El sueño de Vicky es una fundación que recauda fondos para la investigación del cáncer infantil.

Nace a raíz del fallecimiento de Vicky, una niña que a los 2 años que fue diagnosticada de un tumor cerebral. Con 4 años, tras un largo tratamiento oncológico, Vicky falleció.

Desgraciadamente esta no es una historia aislada. En España se diagnostican 1.500 casos de cáncer infantil al año, falleciendo 1 de cada 3 niños. Aunque el cáncer infantil es la primera causa de muerte entre niños de 2 a 16 años, es considerada una enfermedad rara, por lo que apenas se destinan fondos públicos para su investigación.

Por esta razón Laura, la madre de Vicky, creó esta fundación que ya ha financiado diferentes ensayos clínicos. Actualmente está recaudando fondos para nuevos ensayos y para la unidad de tumores cerebrales del Hospital Niño Jesús, hospital de referencia en la investigación y tratamiento de oncología pediátrica.



Proyecto "Inmunoviroterapia para el tratamiento de un tipo de tumor cerebral AT/RT en el Centro de Investigación Médica Aplicada, CIMA, de la Universidad de Navarra.

Un proyecto de investigación que se encuentra ya en la 4 Fase esperando a que se apruebe el ensayo clínico que consiste en tratar el tumor a través de la inmunoviroterapia atacando sólo a las células malas y dejando intactas las buenas. La mayor parte de los niños después de recibir los tratamientos estándar fallecen por las secuelas derivadas del propio tratamiento ya que han sido desarrollados para adultos y no para niños que tienen su organismo en desarrollo. Los oncovirus activan el sistema inmunológico del paciente para que reaccione ante el tumor.

Unidad de tumores cerebrales pediátricos en el Hospital Infantil Niño Jesús de Madrid.

Una Unidad en donde se asiste completamente al enfermo desde su diagnóstico hasta una vez acabado el tratamiento, ayudarle mediante diferentes especialistas (logopeda, neuropsicólogo, fisioterapia, etc) a poder reincorporarse en la vida cotidiana con más facilidad.



1. Ensayo clínico fase Ib para la administración de CELYVIR (células mesenquimales + virus oncolíticos) en pacientes pediátricos con nuevo diagnóstico de DIPG (Gliomas difusos intrínsecos de la protuberancia del tronco cerebral).  
Director del proyecto: Dr. Álvaro Lassaletta en el Hospital Niño Jesús de Madrid.  
Objetivo: 150.000 €
2. Creación de Unidad de Tumores Cerebrales Pediátricos en el Hospital Niño Jesús.  
Objetivo: 500.000 €

## ¿QUÉ ES HIJOS DE LA RESISTENCIA?

Hijos de la resistencia nació como un espacio en el que se difundía contenido sobre entrenamiento. Hoy en día su revista "La Huella", sus redes sociales y su *podcast* "Hijos de la Resistencia" baten récords de popularidad (es número uno en España en categoría *running*). Actualmente esta comunidad de decenas de miles de personas sigue creciendo y transformando vidas.

Hijos de la resistencia ha decidido utilizar su alcance para darle voz al Sueño de Vicky creando un proyecto que combina: deporte, solidaridad y compromiso.

Para ello se han seleccionado 30 proyectos deportivos diferentes. 30 personas, grupos u organizaciones con 30 historias únicas detrás.

Cada uno de ellos se ha comprometido a realizar un reto deportivo (*ironmans*, maratones, *trails* en desierto, carreras locales, *ultratrails*, duatlones, travesías a nado de larga distancia...) y movilizará todos los recursos a su alcance para dar visibilidad al proyecto y recaudar fondos para la investigación del cáncer infantil

Tanto la difusión en RRSS, en *Spotify* y en centros educativos como el patrocinio de empresas; serán clave para la recaudación de fondos que irán destinados a la Fundación El sueño de Vicky.

## NUESTRO PROYECTO.

Somos Jaime Sanz y Nieves Lázaro, amigos y profesores de Alcalá de Henares y Rivas. Hemos sido seleccionados para participar en este proyecto colectivo.

Sabemos que la única manera de cambiar el mundo y acabar con el cáncer infantil es a través de la educación. Pero, ¿cómo? Explicándoles la importancia de los pequeños gestos, inspirándoles con el ejemplo e implicándoles como agentes activos de los cambios que quieren ver en el mundo.

Por esta razón, además entrenar para intentar correr un duatlón de media distancia (21km corriendo y 90 en bici); hemos creado un proyecto educativo que implique a familias y niños, los auténticos protagonistas de todo esto. Este proyecto será trabajado por distintos centros de la Comunidad de Madrid (y posiblemente del resto del país) a partir del mes de abril. En el proyecto participarán miles de niños y sus familias. Se pretende lograr una difusión masiva del proyecto general y una implicación emocional el mismo.



*Vencer al cáncer infantil: un reto para todos*

## ¿POR QUÉ INVOLUCRAR A LAS EMPRESAS?

El potencial de esta propuesta es que el alcance a los niños y jóvenes será masivo; pese a lo cual, se prevé que las aportaciones individuales de estos no sean muy cuantiosas.

Por ello, la aportación solidaria de sociedades y empresas de parte de su capital privado puede ser decisiva en la obtención de recursos para la investigación contra el cáncer infantil.

El patrocinio de este proyecto tiene diferentes beneficios para la empresa. Como la obtención de un certificado de deducción y la visibilidad de las marcas patrocinadoras, Trabajamos con *influencers* y tenemos espacio en revistas, RRSS y *podcast*. El *podcast* Hijos de la Resistencia es número uno en España en categoría *running*. Además, los participantes de los 30 retos suman más de 100.000 seguidores.

Cabe destacar también que la reputación de la empresa debido a su participación en causas sociales que impliquen salud, investigación, deporte e infancia; puede traer consigo grandes beneficios.

## ¿CÓMO PUEDE PARTICIPAR MI EMPRESA?

Teniendo en cuenta todo lo anterior, además de invitar a realizar donaciones de carácter individual o empresarial, se han diseñado varios modelos de patrocinio para sociedades.

Dichos modelos se presentan en 3 niveles con objeto de que sea la propia empresa la que decida su nivel de implicación en el proyecto, seleccionando uno de los tres modelos que más se adapte a sus circunstancias y sus deseos.

Vencer al cáncer infantil: un reto para todos

## ¿QUIERES PATROCINAR?

PATROCINIO  
ORO  
2000€

- \* Certificado fiscal de donación con una deducción fiscal del 35%.
- \* Colaboración específica a convenir en función del patrocinio.
- \* Patrocinio de 5 episodios del podcast *Hijos de la resistencia* y 3 patrocinios de "La Huella", la newsletter de *Hijos de la resistencia*.
- \* 3 menciones al mes en las publicaciones en RRSS (Instagram, Twitter y Facebook).
- \* Aparición en la web de como patrocinador oficial.
- \* Presente en rueda de prensa y Notas de prensa.

## ¿QUIERES PATROCINAR?

PATROCINIO  
PLATA  
1000€

- \* Certificado fiscal de donación con una deducción fiscal del 35%.
- \* Colaboración específica a convenir en función del patrocinio.
- \* Patrocinio de 3 episodios del podcast *Hijos de la resistencia* y 1 patrocinio de "La Huella", la newsletter de *Hijos de la resistencia*.
- \* 1 mención al mes en las publicaciones en RRSS (Instagram, Twitter y Facebook).
- \* Aparición en la web como patrocinador secundario.
- \* Presente en rueda de prensa y Notas de prensa.

## ¿QUIERES PATROCINAR?

PATROCINIO  
BRONCE  
500€

- \* Certificado fiscal de donación con una deducción fiscal del 35%.
- \* Colaboración específica a convenir en función del patrocinio.
- \* Patrocinio de 1 episodio del podcast *Hijos de la resistencia*.
- \* 1 mención en las publicaciones en RRSS (Instagram, Twitter y Facebook).
- \* Aparición en la web como patrocinador.
- \* Presente en rueda de prensa y Notas de prensa.



*Vencer al cáncer infantil: un reto para todos*

## EMPRESAS PATROCINADORAS



**...LOS NIÑOS CON CÁNCER NO  
NECESITAN MILAGROS, NECESITAN  
INVESTIGACIÓN**

**Contacto y consultas:**

[hola@hijosdelaresistencia.com](mailto:hola@hijosdelaresistencia.com)

**Proyecto y donaciones:**

<https://www.ihelp.org.es/es/challenge/duatlon-media-distancia-cancer-infantil>

*El certificado de donación para la deducción de impuestos se genera automáticamente en el link anterior.*